

# PALINSESTI

## Per sembrare nuova la tv si fa il lifting

Su Sky arriva "Aquarius", ispirato a Non è la Rai, il nuovo "Colorado" strizzerà l'occhio a Drive in

■ ■ ■ **FABIO SANTINI**  
MILANO

La tv italiana in crisi di idee? Può darsi. Ma le sperimentazioni hanno fallito. Così sono stati studiati lifting salvifici, sono state fatte tiratine da una parte e dall'altra della faccia del video per salvare il salvabile. "Volami nel cuore" di Pupo, Raiuno, un progetto piuttosto innovativo, è andato a casa a quota 17.05% di share, stritolato da "C'è posta per te", 28.45%. Paola Cortellesi nel suo "Non perdiamoci di vista", Raitre, caso unico nel panorama tv di "one woman show", ha chiuso con un mortificante 4.23% mentre la Perego con "La Talpa" veleggiava a 26.52%.

Ci ha rimesso le penne anche il povero Baudo. A parte il Festival di Sanremo, arrivato sull'orlo della chiusura, Pippo ha rispolverato la già vista "Serata d'ono-

re", chiusa a 17.20%, affondata, è il caso di dirlo, dall'ennesimo passaggio su **Canale 5** di "Titanic", 27.56%. Chiude un'altra sperimentazione: "Scalo 76", Raidue. Marano non rischia e le sostituisce con i provini di "XFactor" e "Processo a XFactor", oppure anticipando "Italia allo specchio" con Francesca Senette. Tra i programmi che hanno chiuso anzitempo, citiamo "Il ballo delle debuttanti", con Rita Dalla Chiesa, "Fantasia", con la strana coppia Barbara D'Urso-Luca Laurenti. E ancora, "Primo e ultimo" con Teo Mammucari. E le produzioni fiction "Crimini bianchi", la serie che era riuscita a portar via da "Distretto di Polizia" l'eroe più amato, Ricky Memphis. L'esperimento è fallito, tanto che il caratterista romano lo rivedremo nella più inimmaginabile e raffinata operazione di ricucitura sempre nel nuovo "Distretto".

Male, malissimo anche "Medici miei" che funziona di più nella replica preserale di Italiauno.

E, l'esperimento tutto al femminile della fiction "Amiche mie", 15.83%. Una bella aggiustatina sel'è data "Chi vuol esser Milionario" di Gerry Scotti. Battuto quasi sempre da "L'Eredità" di Carlo Conti, zio Gerry ha rimpastato il suo game show, ottenendo punte di 6milioni e mezzo di telespettatori con share medi che fanno oltre il 25%, pareggiano la gara del preserale di Raiuno e incrementano di 4 punti l'edizione classica del programma.

### FENOMENO METEORE

Va bene "Matricole & Meteore", remix dell'edizione 2002. Anzi fa più ascolti di allora. Tre giorni fa è stato riproposto ai telespettatori, con qualche leggera modifica ai filmati, la puntata dell'8 ottobre di 6 anni fa, riuscendo con il 13,20% a migliora-

re il 12,52% segnato in quel primo passaggio.

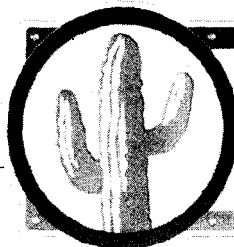
La formula di "M&M" funziona, eccome. Ne sanno qualcosa lo stesso Carlo Conti che l'ha utilizzata nel suo "I migliori anni". Pensate che in una puntata si è permesso l'azzardo di battere "Paperissima": 27.51% a 25.71%. Oppure Antonella Clerici che l'ha diluita in "Tutti pazzi per la tele", un bel 25.32%. Insomma il lifting... tira e copre le falle delle idee riciclate in video. "Aquarius", sarà quello del mai dimenticato "Non è la Rai", dal 7 gennaio, ogni giorno su Gxt (canali Sky 146 e 147), un varietà tra musica e interazione. In tre fasce orarie e lunedì in prima serata, centocinquanta ragazze, nel perfetto stile "alla Boncompagni", balleranno per trenta minuti sotto riflettori da discoteca. Infine, lifting per la nuova edizione di "Colorado Café" che, dice il produttore Piero Crispino, si ispirerà al "Drive in" di Ricci.





**MATRICOLE, METEORE E GLI ALTRI**

*Dall'alto, in senso orario.  
"Matricole & Meteore", nuova edizione; "Il capo dei capi", una foto della fine degli anni Novanta di Ambra Angiolini ai tempi di "Non è la Rai", accanto "Colorado Café". Webphoto*



**colorado**  
café **live**