

Piersilvio Berlusconi parla dell'autunno Mediaset e della concorrenza

“Abatantuono e Teocoli contro la Rai aggressiva”

PAOLA ZONCA

MILANO — «La Rai? Sta facendo shopping. È in difficoltà, quindi punta a sottrarci i volti più popolari. La tv però non si fa coi nomi: contano, ma non sono tutto». Dopo una stagione primaverile conclusa col primato dell'audience, l'amministratore delegato di Rti Piersilvio Berlusconi annuncia per l'autunno il ritorno di Teo Teocoli su Canale 5 con *Scherzi a parte*, un nuovo quiz di Mike Bongiorno su Retequattro, i neo-acquisti Diego Abatantuono e Fabio Volo su Italia 1, ma allo stesso tempo critica la smania della tv pubblica di strappare alla concorrenza le star a colpi di milioni e definisce «un segnale di debolezza» i dati di ascolto della

Rai con una prima serata dalle 21, quindi senza calcolare i successi di *Striscia la notizia*.

Quanto ai personaggi, anche voi vorreste Fiorello e Chiamabretti.

«Ci piacerebbe. Ma non abbiamo un atteggiamento aggressivo, da campagna acquisti. La no-

stra linea è partire dai progetti». Lasciate andar via Bonolis prima del tempo?

«Ha un'esclusiva fino al 30 settembre, ci deve ancora delle prestazioni. Dovremo valutare se la rinuncia a un pezzo di contratto comporterà per noi danni economici».

Tornando alla Rai, secondo alcuni fa di tutto per favorirvi.

«Quale manager serio agirebbe in modo da danneggiare la sua azienda? La crisi della Rai parte da lontano. E non è vero che la debolezza della tv pubblica fa aumentare i nostri ascolti. Semmai è il contrario: più noi siamo forti e più è difficile per loro».

Su cosa puntate per il prossimo autunno?

«Sarà una stagione di certezze, ma con qualche novità. Su Canale 5, sono confermati *Striscia* (con Greggio e Iacchetti), *C'è posta per te* il sabato contro Panariello, Gerry Scotti la domenica sera con *Il milionario*, anche in preserale alternato a *Passaparola*. Nuovo è invece *La fabbrica*

del sorriso: due serate il 1° e l'8 ottobre per raccogliere fondi in

aiuto all'infanzia disagiata. Il cast comico è eccezionale: Scotti e Bisio conduttori, Vianello e Mondaini, Marcuzzi (farà *Carabinieri* al posto dell'Arcuri), Litzetto, Pieraccioni, Ceccherini, Luca e Paolo».

Un bel colpo portare in tv Abatantuono con un suo programma.

«Su Italia 1, in seconda serata, condurrà *Colorado Café*, alla ricerca di nuovi comici. Volo farà uno show cucito su misura. Ci sarà anche *Superstar*, fusione di *Popstar* e *Operazione trionfo*, mentre Luca e Paolo reciteranno nella sit-com *Camera Café*. Con Mike stiamo studiando un nuovo quiz».

“Segnale di debolezza i dati d'ascolto Rai con la prima serata alle 21: *Striscia* ci fa vincere”

